

Les modèles socio-économiques de l'ESS en transition.

L'apport des initiatives solidaires en commun

Laurent Gardin

Institut du développement et de la
prospective (IDP)
Université de Valenciennes et du Hainaut
Cambrésis

laurent.gardin@univ-valenciennes.fr

Pierre Robert

Postdoctorant ChairESS,
Chercheur associé au CLERSE,
Université de Lille

pierre.robert@univ-lille.fr



Plan

- (1) Le renouveau des « communs » dans l'ESS : des pratiques méconnues
- (2) Les modèles économiques des « communs » : la réciprocité et l'hybridation des ressources
- (3) Méthodologie
- (4) Place et rôle de la réciprocité

(1) Le renouveau des communs dans l'ESS : des pratiques méconnues

Développement dans le champ intellectuel (Ostrom, Coriat, Dardot et Laval).....mais aussi dans le **champ militant** (Sauvêtre, 2016)

Des « **initiatives solidaires en communs** » (ISCs) : initiatives et actions collectives récentes, qui se saisissent de la notion de « commun », s'en revendiquent et agissent pour créer ou développer des communs

=) **Mouvement des « communs »** (Helfrich, 2010 ; Sultan, 2011, 2017 ; Mahieu, 2017)

Des ISCs en lien étroit avec l'ESS : une autre manière d'appréhender les pratiques sociales et solidaires, qui interrogent le champ de l'ESS

Des pratiques hétérogènes et encore méconnues (Sauvêtre, 2016)

=) quelles sont les spécificités des ISCs sur le plan économique ?

(2) Les modèles économiques des « communs » : la réciprocité et l'hybridation des ressources

Hypothèse : la réciprocité au cœur des « communs »

Dans les ISCs, référence au partage, aux échanges pair-à-pair, au fonctionnement des communautés du libre autorégulées, aux licences à réciprocité, à l'économie contributive

=) Bauwens et Sussan, 2005 ; Meyer et Montagne, 2007 ; Bauwens, 2013, 2015 ; Bauwens et Dereva, 2017 ; Jauréguiberry et Proux, 2011

Ex : « **logique de contribution** » de l'association Association Numérique et Innovation Sociale (Vandamme, 2017)

L'hybridation des ressources dans les modèles économiques des ISCs ?

(2) Les modèles économiques des « communs » : la réciprocité et l'hybridation des ressources

Conceptualisation de **l'économie solidaire** dans sa dimension économique (Eme et Laville, 1994 ; Gardin, 2006 ; Gardin et Laville, 2017)

Approche substantive de l'économie (Polanyi, 1975, 1983)

Pluralité des comportements économiques : Marché – Redistribution – Réciprocité – Administration domestique

Hybridation des ressources : l'économie solidaire articule ces différents comportements économiques mais **la réciprocité joue un rôle central**

Typologie des formes de réciprocité selon le **degré d'hétérogénéité des acteurs** et les **types de rapports noués entre eux** (Gardin, 2006, 2008) :

- Réciprocité inégalitaire
- Réciprocité égalitaire entre pairs
- Réciprocité égalitaire multilatérale

(3) Étudier le modèle économique des ISCs : méthode

Difficulté à appréhender un champ de pratique en construction

Mobilisation de **répertoires** (listes et cartographies) recensant des communs accessibles sur plusieurs plateformes : encommuns.org ; lille.lescommuns.org ; wiki.lescommuns.org

Répertoires établis de **manière contributive**

Travail de contribution durant les temps de **l'Assemblée des Communs de Lille**

Missions : « *répertorier les communs, construire un espace de rencontres et d'échanges, proposer de l'aide, accompagner l'émergence des communs* »

(3) Étudier le modèle économique des ISCs : méthode ?

6 initiatives enquêtées – résultats provisoires sur 3 initiatives

« Superquinquin »

Coopérative de consommation sur le modèle du Park Slope Food Coop à New York

« Les Givrés d'orange »

Groupement d'achat solidaire au statut associatif qui organise des achats groupés de produits bio, sans intermédiaires et à des fins non commerciales

« Bien Fait Pour ta Comm' »

« Coopérative » de communication BFPTC. Collectif d'entrepreneurs-salariés de la CAE « Grands Ensemble », autour d'un projet de « marque commune »



LE SUPERMARCHÉ DONT TU ES
— LE HÉROS —

BIEN FAIT POUR

TA COM'

(4) Place et rôle de la réciprocité

Une réciprocité égalitaire forte avec des contributions importantes en travail non rémunéré

Superquinquin et Givrès d'Orange :

Communauté de grande ampleur => Contribution en temps très importante

Difficulté à estimer la totalité de l'engagement bénévole

Volonté d'ouverture : d'une réciprocité entre pairs vers une réciprocité multilatérale

BFPTC :

Contribution importante à des fins d'expérimentation, de création d'outils et de construction des règles de « vivre ensemble »

Réciprocité entre pairs : communauté s'est stabilisée autour de compétences complémentaires

(4) Place et rôle de la réciprocité

Une hybridation des ressources non stabilisée

Ressources marchandes : importante

Marchés réencastrés : construction de prix bas et « justes », basés sur la confiance et la pérennité des relations

BFPTC : liberté d'engagement et polyvalence des tâches, charte régulant les relations avec les clients, choix des commanditaires.
(Grégoire, 2016)

Attitude face aux pouvoirs publics :

Retrouver une autonomie politique et économique face à la baisse des subventions et l'appropriation des projets par les élus

=) 2 attitudes :

- se tenir à l'écart (Givrès d'Orange)
- co-construction de l'action publique avec une relation partenariale plus équilibrée (Superquinquin)

CONCLUSION

Poursuivre l'enquête : l'économie des communs, vers une institutionnalisation de la réciprocité (Mahieu, 2017)

- 1) Comparaison avec le mouvement de l'économie solidaire et celui de l'entrepreneuriat social
 - =) la notion de « communs sociaux »
- 2) Approfondir une perspective institutionnaliste : étudier les règles et les dispositifs permettant l'institutionnalisation de la réciprocité
- 3) Étudier le fonctionnement politique de ces initiatives
- 4) Un fonctionnement basé sur la réciprocité favorise la soutenabilité des ressources ?

Merci de votre attention

Chaire interuniversitaire et interdisciplinaire en économie sociale
et solidaire et soutenabilité du territoire des Hauts de France

<http://chaires.org>

Comportements économiques	Marché	Redistribution	Réciprocité	Administration domestique
Critères distinctifs				
Relations entre acteurs et objet des échanges	Relation d'équivalence entre les biens	Relation hiérarchique avec une autorité centrale	Relations symétriques basées sur des appartenances héritées ou construites	Relations au sein d'un groupe clos
Types de relations	Relation fondée sur le contrat	Relation durable non contractuelle	Relation durable non contractuelle	Relation durable non contractuelle
Institutions modernes caractéristiques	Entreprises capitalistes	Etat, collectivités, organisations para-publiques	Economie sociale et solidaire dans le cas de la <u>réciprocité égalitaire</u>	Ménages
Types de prestations	Achat et vente de biens et services	Subventions, conventions	<u>Bénévolat, volontariat, contributions volontaires, adhésion</u>	Contributions non monétaires au sein de la famille
Principe dominant	Intérêt individuel, gain	Intérêt général, obligation	<u>Symétrie</u>	Production pour son usage propre