

Impact numérique @SIILAB @ESSHDF

Principaux résultats de l'enquête menée par la ChairESS Hauts-de-France



Le **SIILAB** est un "living lab" qui s'appuie sur un réseau de 16 acteurs publics et privés de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) en région Hauts-de-France. Situé à Lille, il émerge en 2016 après la fusion des régions. Le SIILAB est l'un des douze lauréats du **Programme d'Investissements d'Avenir (PIA)** mené par la Direction Interministérielle de la Transformation Publique (DITP).

1 Un laboratoire en commun

Le SIILAB est fondé sur l'innovation au service de l'ESS et du numérique. Le collectif expérimente un mode d'organisation en commun, fondé selon l'approche d'Elinor Ostrom, pour inventer de nouvelles formes de politiques publiques. Le commun est présent de plusieurs manières au SIILAB : les produits développés (plateformes, outils, méthodes) sont partagés en usage ouvert au collectif, le lieu en tant que tel se veut être au service de ceux qui s'y investissent.

3 Méthodologie de l'évaluation

Cette nouvelle étude est consacrée au développement numérique du SIILAB à partir de ses réseaux sociaux (comptes Twitter @SIILAB et @ESSHDF) et du calendrier de réservation en ligne du SIILAB (rdv360). Une analyse lexicométrique des termes utilisés et une modélisation des graphes a été réalisée, permettant de révéler le rayonnement du SIILAB au-delà de son cercle d'initiateurs.

4 Présentation du fil Twitter

Twitter est un réseau social créé en 2006 qui permet de partager de courts messages à ses utilisateurs. Dans le cadre de l'enquête, plusieurs données Twitter ont été utilisées, à savoir le tweet, le retweet, le like, le follower, le following, la mention, et enfin le Hashtag. Ces données sont traitées à l'aide de plusieurs logiciels : la collecte via **Twint**, l'encodage et l'analyse via **Python** et **Excel** et enfin, la visualisation des relations via **Gephi**.

Les trois éléments d'un commun



Une ressource



Une communauté



Une pratique et des règles

Fig 1 : Les 3 éléments constitutifs d'un Commun, source : Géoconfluences 2018

2 Une gouvernance polycentrique

La gouvernance du SIILAB se caractérise par son polycentrisme et son auto-organisation. Le polycentrisme est un système incarné par deux niveaux d'organisation :

- * le COPIL partenarial regroupe l'ensemble des partenaires ayant impulsé le projet. Il prend les décisions politiques en cherchant l'horizontalité au sein du collectif.
- * les axes de travail développent les projets. L'auto-organisation est recherchée avec une autonomisation de chaque axe, et des restitutions régulières au sein d'un séminaire des animateurs.



Nom d'un compte

Le nom d'un compte twitter est précédé d'un @ (arobase)



Localisation

Position géographique d'un utilisateur



Tweet

Court message limités à 280 caractères.



Reweets et Likes

Un reweet est un tweet partagé par un utilisateur. Un like est un tweet aimé par un utilisateur



Fig 2 : Présentation des données twitter

Following et Follower

Following : Utilisateurs suivants le SIILAB

Follower : Utilisateurs suivis par le SIILAB



Mention

Tweet mentionnant le nom d'un utilisateur



Hashtag

Mots clés dans un tweet précédé d'un dièse



4 Un lieu géré de manière quasi-exclusive par les agents du SIILAB

Le calendrier de réservation du SIILAB montre une utilisation de plus de 80 % par les techniciens du SIILAB depuis 2017. Une petite partie s'explique par la période COVID qui limite l'accès au lieu aux acteurs extérieurs de la DRJSCS.

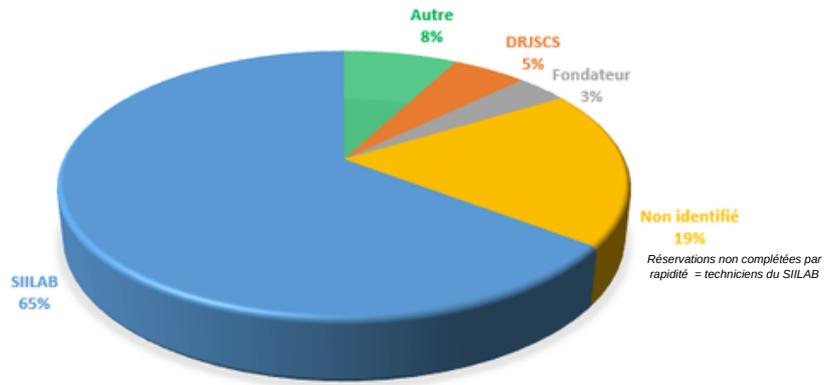
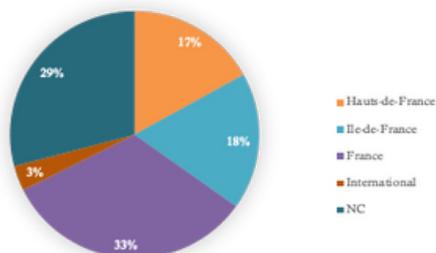


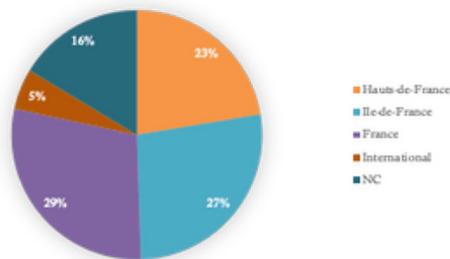
Fig 3 : Graphique illustrant la répartition des personnes ayant réservé le SIILAB depuis 2017

5 @SIILAB et @ESSHDF : Deux comptes twitter suivant des stratégies différentes

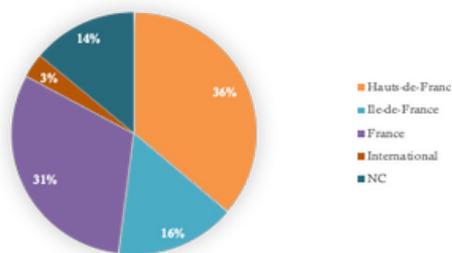
Localisation des comptes Twitter suivant le SIILAB



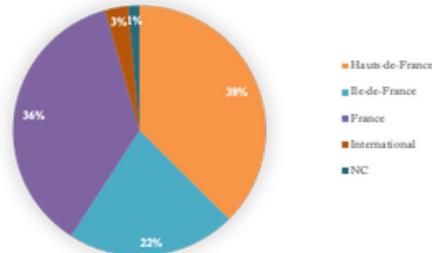
Localisation des comptes suivis par le SIILAB



Localisation des comptes Twitter suivant @ESS_HDF



Localisation des comptes twitter suivis par @ESS_HDF



@SIILAB rayonne principalement hors de la région : sa notoriété numérique dépasse largement le cadre régional. La représentation des comptes situés en Ile de France est importante. @ESSHDF se positionne davantage comme plateforme fédérative de l'ESS en Hauts-de-France

Fig 5 : Localisation des comptes Twitter @SIILAB et @ESSHDF

6 @SIILAB au rythme de l'innovation publique

L'évolution temporelle du nombre de tweets montre qu'il existe 5 pics d'activité importants depuis 2017, produisant 2 fois plus de tweets que la moyenne. Ces pics d'activité correspondent à des périodes d'événements ponctuels, à savoir le séminaire de lancement du SIILAB en juin 2017, la visite de Gérald Darmanin en novembre 2017, le lancement de la cartographie interactive en 2018 et les "Semaines Innovation Publique" en novembre 2018 et 2019.

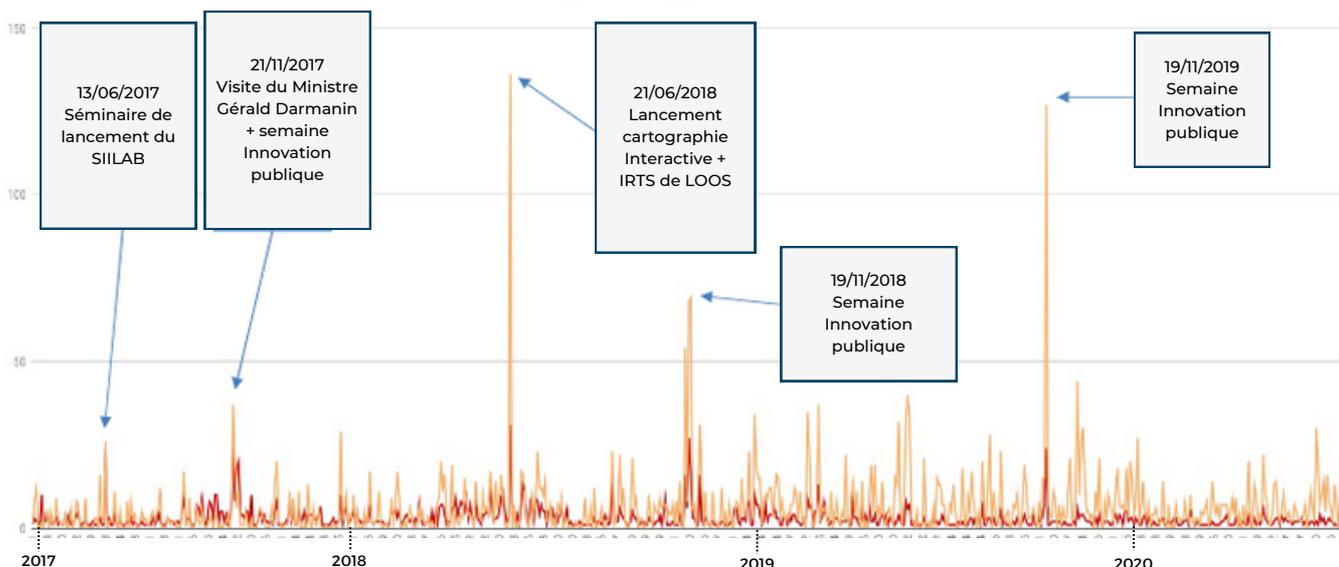


Fig 6 : Graphique illustrant les pics d'activités du compte @SIILABHDF depuis 2017

Une mise en réseau en plusieurs temps et bousculée par la Covid

9 @SIILAB acteur de l'innovation publique et pilier de l'inclusion numérique

Ces graphes retracent l'intensité des relations entre les comptes utilisateurs. Le SIILAB a un rôle central dans ces communautés. On constate trois périodes bien distinctes pour le compte SIILAB. La première en 2017, qui correspond au lancement du compte avec des premières interactions liées aux comptes liés @Futurs Publics : Cette période a vu l'apparition de la communauté d'innovation publique et de la transformation de l'Etat. A partir de 2019, une nouvelle communauté voit le jour notamment avec des acteurs comme Loic Gervais, les Assembleurs à Amiens et Efficience dans le Nord : Cette période voit naître la communauté de l'inclusion numérique en région. Enfin en 2021 le covid a éprouvé le SIILAB avec la diminution de son travail de réseautage.

Fig 9 : Graphe des relations du SIILAB en 2017

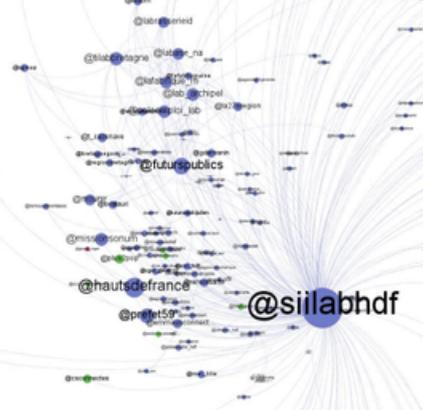


Fig 10 : Graphe des relations du SIILAB en 2019

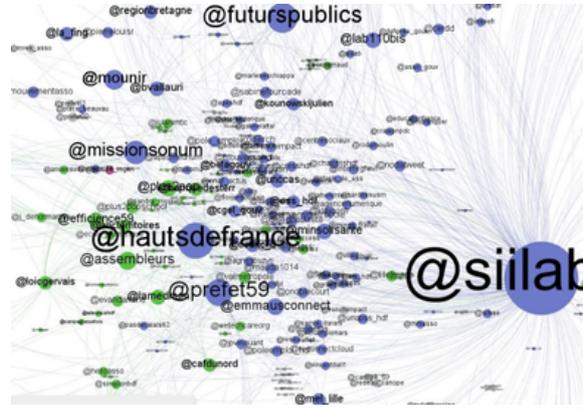
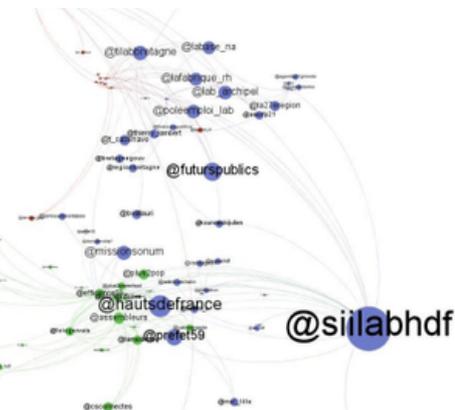


Fig 11 : Graphe des relations du SIILAB en 2021



● Acteurs liés à l'innovation publique et la transformation de l'Etat ● Acteurs liés à l'inclusion numérique

10 L'émergence @ESS_HDF au sein des communautés de l'ESS

@ESSHDF structure son réseau sans point central, jouant un rôle de plateforme pour réunir divers acteurs de l'ESS. En 2016, les interactions montrent une myriade d'acteurs de l'ESS comme @CREESHDF, @groupeic, @infohdf ou @machinerie. Jean Philippe Brun, membre de la CRESS IDF, contribue à de nombreuses mises en réseau des structures de l'ESS à l'échelle nationale. En 2019 les interactions se multiplient, et on voit apparaître un grand nombre de relations entre les acteurs de l'ESS sur Twitter, comme le CERRD, des associations ayant un rapport avec l'écologie comme le compte de la Maison Régionale de l'Environnement et des Solidarités, ou encore le compte de l'association Attac. En 2021, on constate une baisse de l'activité numérique des réseaux de l'ESS mais la présence de Jean Phillippe Brun permet de limiter la perte de relation sur ce réseau social.

Fig 12 : Graphe des relations de ESSHDF en 2016

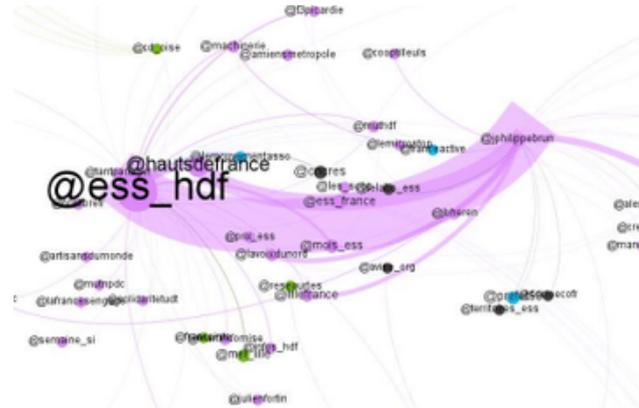


Fig 13 : Graphe des relations de ESSHDF en 2019

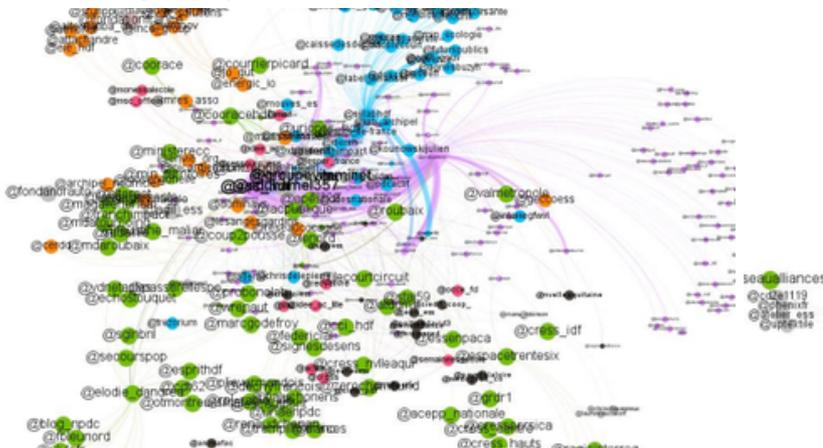
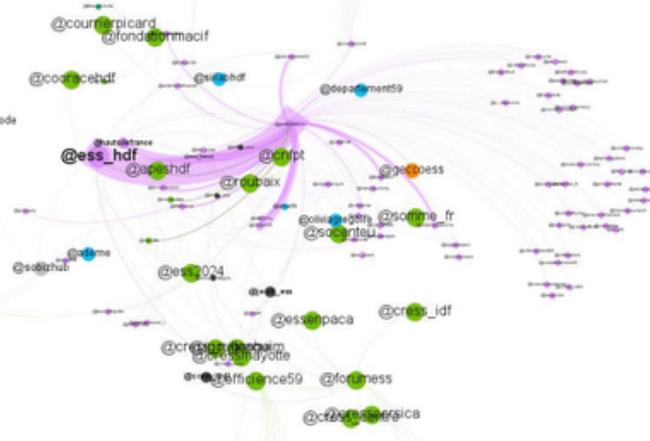


Fig 14 : Graphe des relations de ESSHDF en 2021



● Tête de réseau ESS en région ● Jean Phillippe Brun et sa communauté ● SIILAB et la communauté de l'innovation publique
● Evénement ponctuel ESS ● ESS écologie ● Réseau national et universitaire ● Divers