

COPIE - EVALUATION du projet SII LAB

Résultats provisoires



Mardi 15 juin 2021



Amélie Lefebvre-Chombart
& Etienne Delgrange
ChairESS Hauts-de-France

CONTEXTE DE L'ENQUÊTE ET CADRE D'ANALYSE

- ChairESS HDF : posture de recherche (évaluation) / action (e-learning)
- 1ere enquête en juin/juillet 2018 auprès de 11 partenaires – poursuite avec 2^e enquête juillet/septembre 2020 + stage recherche 2021

CADRE D'ANALYSE

« Au SIILAB, on fait des communs d'utilité publique, d'utilité sociale qui n'appartiennent à personne » (Julien Kounowski 20 11 2020)

- Cadre d'analyse 2017-2019 : approche des communs avec 4 axes : gouvernance, collectif, pratiques coopératives, appropriation
- FTAP : « Le projet de **concentrateur territorial** vise à expérimenter le choix d'un **mode d'organisation en commun d'utilité sociale (publique et privé) innovant et économiquement rationalisé pour expérimenter une nouvelle forme de « service public de prototypage de politiques publiques »**. Il permettra la création d'un « What Works Center » à la française ou littéralement un Centre de « Ce qui marche » au service de l'action publique pour la recherche de solutions efficaces s'appuyant sur la « preuve », l'accompagnement des praticiens dans l'appropriation de la recherche et l'influence sur les pratiques de terrain. » (Contrat de transformation).

LES COMMUNS, C'EST QUOI ?



Source :
https://wiki.lafabriquedesmobilit.es.fr/wiki/Communs/Ou%27est-ce_qu%27un_commun_%3F

PROBLÉMATIQUE

Dans ce cadre, notre recherche vise des effets de **compréhension, de révélation et d'intelligibilité des dynamiques** en place. La question que tous se posent est :

qu'est-ce que le SIILAB et comment évolue t-il ?

- Évolutions des acteurs moteurs de la dynamique
- Centre/périphérie, rayonnement du SIILAB
- Effet réseaux - intermédiation
- (sr) Sens du projet et glissement vers la performance

MÉTHODES

Volet qualitatif (Pierre & Amélie)

- Observation participante aux réunions d'organisation, d'animation, de montage de projet et du COPIL.
- Entretiens semi-directifs avec les partenaires FTAP.

Volet quantitatif (Etienne avec Amélie et Guillaume S.)

Analyse quantitative du fil twitter et du calendrier de réservation.

GRILLE D'ANALYSE

- **Projets et inscription dans une dynamique :**
émergence : d'où vient le projet ? Attentes et objectifs vis-à-vis du projet ? représentations? quelles attentes vis-à-vis du FTAP, du SIILAB ?
- **Gouvernance et mode de fonctionnement :** Quelles ressources (matérielles, immatérielles) mises au service du projet ? Quelle part de bénévolat ? Quelles parties prenantes ? Qui porte le projet ?
Gouvernance démocratique ? **Professionnalisme associatif** : est-ce que le projet vous fait monter en compétence ou certains collaborateurs ? effet de formation interne ?
- **Relations préexistantes avec les partenaires du FTAP :** de quelle nature ? éventuelles hiérarchies préexistantes ?
- **Manière dont le projet va générer une utilité sociale :** richesse économique créée ou économisée, territoire / solidarités de proximités, lutte contre les inégalités / développement de capacités, solidarité internationale et développement humaine, écologie environnementale, démocratie participative, innovation

LE SIILAB

Evaluation 2017-2019

7 axes de travail du SIILAB

16 partenaires à l'initiative du projet : DRJSCS, DIRECCTE, DREAL, URSSAF, INSEE, LMA, Institut Godin, ORVA, ChairESS, La Sauvegarde du Nord, UDES, France Active, CRESS, ADEME, Caisse des dépôts, BPI... aux engagements divers

Premiers résultats 2021

- Projet « Dématérialisation et responsabilité sociétale intégrée en Hauts-de-France »
financement FTAP (700 millions d'euros)

2 axes (dématérialisation et accompagnement au changement),
5 actions

Partenaires-opérateurs : (ex) DRJSCS, CCAS d'Amiens, MDPH, DREAL/DDTM, UDAPEI, ChairESS, LMA et ORVA

+ partenaires associés institutionnellement : Emmaüs Connect, Institut Godin, CRESS, Pôle Emploi, groupe POP

- Projet « Citoyens en communs »
financement PIA – *hors champ de l'évaluation*

Acteurs « passerelle » : ex DRJSCS + LMA

GOUVERNANCE

Evaluation 2017-2019

Une gouvernance sur le modèle des communs :

Gouvernance polycentrique

Auto-organisation

Organisation en axes : un frein à la coopération ?

Une structuration juridique du SIILAB ?

Premiers résultats 2021

Enjeu de circulation de l'information au sein d'un agrégateur :
Individuel : Projets internes aux organisations, distanciel, réorganisation de l'Etat
Collectif : 1 COPIL 2020, 2 séminaires des animateurs par an

→ approche en silo, choix individuel et absence de régulation politique

LA COMMUNAUTÉ

Evaluation 2017-2019

Importance des relations préexistantes
Construction du collectif : réciprocité
Une place des acteurs qui n'est pas équivalente
Limites du collectif et capacité d'inclusion :

- Qui doit intégrer la démarche et comment ?
- Doit-on intégrer les acteurs privés ? Avec quelle éthique ?
- A-t-il vocation à s'agrandir ? Sentiment d'appartenance, appropriation, interconnaissance

Premiers résultats 2021

Turn-over des participants côté public (Julia A., Patrick B., Julien K.) et fin de projets côté privé (Institut Godin CRESS) : garder des traces (communs), héritage de partenariats non choisis
« La genèse de ce projet repose sur un socle existant robuste : le Siilab, laboratoire d'innovation publique. Les fondateurs publics et privés du Siilab ont en commun une haute conscience des défis majeurs auxquels est confrontée la région Hauts-de-France en termes de développement économique et social, et auxquels aucun d'entre eux ne peut prétendre à lui seul pouvoir apporter une réponse » (Contrat de transformation)

→ Comment raconter une nouvelle histoire et redonner un sens politique ?

ETP non remplacé de l'équipe SIILAB, contexte d'économie pour l'Etat (FTAP) : flou de l'animation

→ « impression de perdre du temps », tension

→ recours à la prestation ?

LA COOPÉRATION

Evaluation 2017-2019

Cadre inédit de coopération entre acteurs ESS publics et privés

SIILAB : espace pérenne de coopérations multilatérales

Démarche de construction d'un réseau ESS sur le nouveau territoire HDF

Point de vigilance : respect des équilibres territoriaux

Premiers résultats 2021

Entre nouveauté : « Lieu neutre », « partager les bonnes idées », « lieu précieux, agencement d'acteurs plus souple, non conditionné par les politiques publiques »
« nos associations se font reconnaître d'utilité sociale, elles se reconnaissent de l'ESS... Tout ceci est nouveau »

Quelques coopérations antérieures : « nous faisons partis de leurs instance » « il y a des représentations »

Et distance « les autres projets nous paraissent éloignés » « « personne n'y comprend rien » « plus ou moins lisibles »

L'UTILITÉ SOCIALE DES PROJETS

Premiers résultats 2021

1. **Innovation** : « L'innovation, il y a ceux qui en parlent et ceux qui en font » (André Bouvet, 20 11 2020). changement manière de faire, du rapport à l'utilisateur, relations simplifiées (CERFA) - corrélé avec ce premier point, utilité via « Gain de temps », rapidité. Enfin, « l'innovation locale est bonne, mais la généralisation est compliquée »
2. **Territoire** : « créer du réseau avec les administrations » « porte d'entrée pour travailler plus tard »
3. **Economies** pour l'Etat – porté par acteurs public – injonction FTAP avec indicateurs dédiés
4. **Inclusion** : Faire connaître les enjeux des personnes handicapées auprès des administrations

**APPROPRIATION
DU PROJET**

**Evaluation 2017-
2019**

Les outils
Tensions (justifications,
visibilité sur les usages)
Besoin de temps pour cibler
les besoins
Choix des acteurs
prestataires
Finalité des outils

Représentations du «
SIILAB »
Hétérogènes
Vision non partagée de
l'ESS et parfois absente
Objet social et finalité mal
identifiés

Premiers résultats 2021

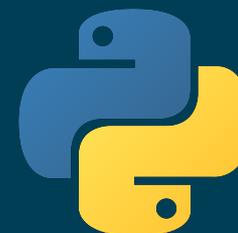
À suivre !

COPIE - EVALUATION du projet SIILAB

Résultats provisoires



Volet quantitatif



Etienne Delgrange
ChairESS Hauts-de-France
M2 GAED



Tutrice professionnelle: Amélie Lefebvre-Chombart
Tuteur pédagogique: Guillaume Schmitt

Contexte de l'étude

- Stage de 6 mois du 15 mars au 15 septembre.
- Travail de recherche s'inscrit dans la continuité des travaux précédents portant sur l'évaluation du SIILAB, portés par Amélie Lefebvre-Chombart et Pierre Robert.
- La ChairESS, membre fondatrice du laboratoire, entend poursuivre cette évaluation en interrogeant cette fois-ci les itérations de la communication du laboratoire, afin de caractériser et d'observer la communauté virtuelle du SIILAB.
- Le projet SIILAB étant porté par l'utilisation d'outils numériques collaboratifs, il convient d'analyser ce lieu et sa communauté par le prisme de ces outils numériques.

1. Présentation du matériel de l'étude
2. Méthodologie de traitement et présentation des données
3. Analyse descriptive
4. Perspectives

Cadrage réflexif

Problématique:

- Suite aux précédentes évaluations du SIILAB, la gouvernance du SIILAB et les acteurs à l'origine du projet et du lieu ont été caractérisés. Nous nous intéressons désormais aux acteurs en périphérie de ce premier centre. Qui sont-ils et comment interagissent-ils avec le SIILAB?
- Pour répondre à cette question, il convient d'analyser le comportement des acteurs sur le compte ou à partir du compte Twitter du SIILAB, un des organes principaux de la communication du laboratoire.
- Ensuite, une étude du calendrier de réservation permettra d'analyser l'utilisation du lieu, et de savoir quels acteurs étaient présents, qui l'étaient mais pas en ligne, comparer avec le fil Twitter et la communication des activités.

Hypothèses en discussion:

- **Hypothèse 1:** une e-communauté se serait formée par le biais du compte Twitter. Le compte Twitter permettrait au SIILAB de rayonner à l'échelle nationale.
- **Hypothèse 2:** Le SIILAB aurait conduit à la constitution d'une communauté autour de l'inclusion numérique.
- **Hypothèse 3 :** Les acteurs ESS seraient moins présents dans l'activité du SIILAB alors qu'ils sont au cœur du projet du SIILAB (ESS et Numérique). Ainsi, si les réseaux ESS auraient servi d'impulsion, le SIILAB, dans ses activités, se serait affranchi de ses préfigurateurs pour se constituer ses propres communautés.

Grille d'analyse

- L'utilisation du lieu ayant été fortement guidé par les outils numériques collaboratifs, et le moyen de communication principal ayant été le fil Twitter du SIILAB, qui a offert une interface virtuelle au lieu, il convient d'aborder l'analyse du lieu et de sa communauté via son fil twitter et son calendrier de réservation.
- Ainsi cela nous permettra de rester dans la continuité de la primo-évaluation, en étudiant cette fois-ci le deuxième cercle, extérieur au centre du SIILAB, l'e-communauté du SIILAB.

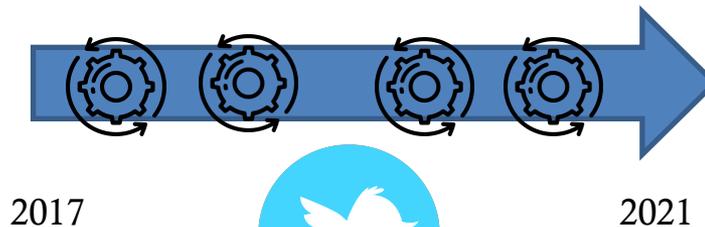


Tableau 1. Les seize partenaires à l'initiative du projet SIILAB2

DRJSCS Hauts-de-France	ChairESS Hauts-de-France
DIRRECTE Hauts-de-France	La Sauvegarde du Nord
DREAL Hauts-de-France	UDES
URSSAF Arras	Réseau France Active
INSEE	CRESS Hauts-de-France
Le Mouvement Associatif Hauts-de-France	ADEME
Institut Godin	Caisse des dépôts
Observatoire Régional de la Vie Associative	BPI

1. Présentation du Matériel de l'étude

Capture d'écran du fil Twitter du SIILAB



Anatomie d'un compte Twitter:

@SIILABHDF est la mention du compte.
Chaque compte peut bénéficier d'une biographie descriptive.

Il y a aussi la localisation du compte, ainsi que la date de création du compte.

Il y a ensuite le nombre de followers (personnes qui suivent le SIILAB) et de followings (personnes suivies par le SIILAB).

📌 Pinned Tweet



SIILAB @SIILABHDF · Aug 21, 2020

Pendant la crise, le @SIILABHDF @prefet59 a continué ses projets. En juin nous avons signé avec @Economie_Gouv @_DITP @thierry_lambert notre projet lauréat FTAP (852 450 euros) "Démat et Resp sociétale en @hautsdefrance" 🙌 GO 🇫🇷 🚀 🚀 🚀
#MDPH #FALC #DREAL #Domiciliation #elearning



Programme Société Numérique and 9 others

🗨️ 1 🔄 4 📤

Anatomie d'un tweet:

@prefet59, @_DITP, @Economie_Gouv : mentions de comptes

: sujets primaires pour le tweet

Il y a ensuite le nombre de réponses, le nombre de retweets et le nombre de likes.

Pour finir, des images ou des vidéos peuvent être partagés avec les tweets.

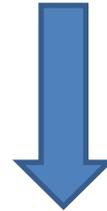
Lors de l'écriture d'un tweet, on peut y faire apparaître des mentions (@). Celles-ci font appel aux comptes affiliés, qui recevront une notification sur leur compte personnel, les ramenant vers le tweet original. Les communautés suivant ces comptes recevront les notifications des tweets en temps réel.

On y glisse ensuite des hashtags, qui font ressurgir un sujet et appelle la communauté ayant émis des points d'intérêts sur ce sujet, les comptes twitters ayant un intérêt dans ce sujet seront donc prévenus sur leur fil d'actualité.

Il est ensuite possible de retweeter un tweet (y compris ses propres tweets) afin de rajouter des éléments, faire apparaître le tweet d'un autre compte sur son propre compte, le mettant aux yeux de sa communauté.

Le nombre de likes et de retweets donne en général une indication de la popularité du tweet.

Le rajout d'un élément visuel donne du cachet au tweet, et assure d'une certaine manière que les utilisateurs auront plus d'appétence à regarder ce tweet plutôt qu'un simple tweet textuel.



Ici le SIILAB retweet un tweet d'un de ses followers/followings, @Effcience59, faisant ainsi apparaître aux yeux de sa communauté le tweet de cet autre compte. Dans celui-ci on retrouve 7 mentions dont une auto-mention. On retrouve aussi 4 hashtags, qui vont faire rayonner le tweet auprès des communautés ayant des intérêts dans la lecture de tweets sur ces sujets.

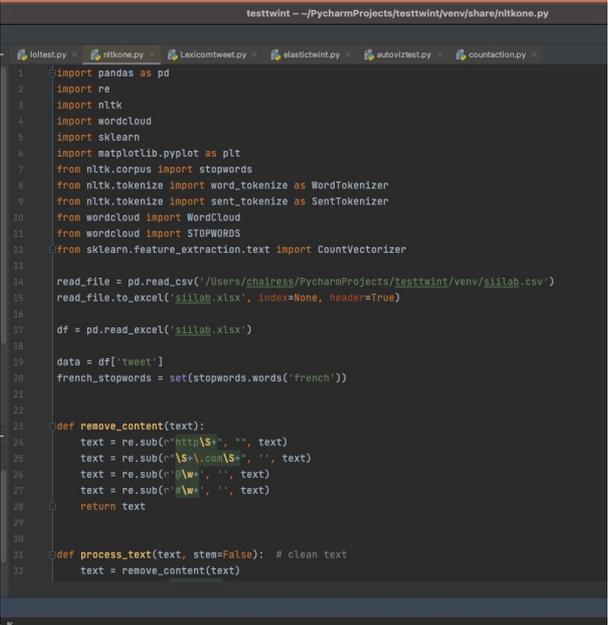
2. Méthodologie de traitement et présentation des données

Méthodes de traitement

Depuis sa création Twitter mets à la disposition de qui le souhaite un accès aux données archivées et historiques des tweets. On peut donc travailler sur ces données, et elles sont récupérables via de nombreux moyens. Ici l'API de Twitter et les limitations qu'elle impose dans la quantité de tweets récupérables nous a amené à trouver de nouvelles solutions, outrepassant ces limites.

L'utilisation de ces outils a permis une montée en compétences sur le langage de programmation Python, sur l'utilisation du programme Twint (pour la récupération de tweets) ainsi que de Excel.

Deux outils ont donc été utilisé pour l'instant, à savoir un outil de récupération des données (Twint) et des modules d'analyse et de formatage (Python, Excel).



```
testtwint --~/PycharmProjects/testtwint/venv/share/nltkone.py
loltest.py  nltkone.py  Lexicomtweet.py  elastictwint.py  autoviztest.py  countaction.py
1 import pandas as pd
2 import re
3 import nltk
4 import wordcloud
5 import sklearn
6 import matplotlib.pyplot as plt
7 from nltk.corpus import stopwords
8 from nltk.tokenize import word_tokenize as WordTokenizer
9 from nltk.tokenize import sent_tokenize as SentTokenizer
10 from wordcloud import WordCloud
11 from wordcloud import STOPWORDS
12 from sklearn.feature_extraction.text import CountVectorizer
13
14 read_file = pd.read_csv('/Users/chaIness/PycharmProjects/testtwint/venv/silab.csv')
15 read_file.to_excel('silab.xlsx', index=None, header=True)
16
17 df = pd.read_excel('silab.xlsx')
18
19 data = df['tweet']
20 french_stopwords = set(stopwords.words('french'))
21
22
23 def remove_content(text):
24     text = re.sub(r'http\S+', '', text)
25     text = re.sub(r'\S+\.\com\S+', '', text)
26     text = re.sub(r'\@w+', '', text)
27     text = re.sub(r'#w+', '', text)
28     return text
29
30
31 def process_text(text, stem=False): # clean text
32     text = remove_content(text)
```

Données récupérées grâce au projet Opensource Twint:

5 bases de données récupérées:

- Les tweets (sans retweets) du SIILAB
- Les retweets du SIILAB
- Les followers
- Les followings
- Les tweets dans lesquels est mentionné @SIILABHDF, dans l'ensemble de la Twittosphère.

twintproject/twint

An advanced Twitter scraping & OSINT tool written in Python that doesn't use Twitter's API, allowing you to scrape a...



62

Contributors

524

Used by

11k

Stars

2k

Forks



```
near
Lang (string) - Compatible language codes: https://github.com/twintproj
Output (string) - Name of the output file.
Elasticsearch (string) - Elasticsearch instance
Year (string) - Filter Tweets before the specified year.
Since (string) - Filter Tweets sent since date, works only with twint.rur
Until (string) - Filter Tweets sent until date, works only with twint.rur
Email (bool) - Set to True to show Tweets that _might_ contain emails.
Phone (bool) - Set to True to show Tweets that _might_ contain phone nu
Verified (bool) - Set to True to only show Tweets by _verified_ users
Store_csv (bool) - Set to True to write as a csv file.
Store_json (bool) - Set to True to write as a json file.
Custom (dict) - Custom csv/json formatting (see below).
Show_hashtags (bool) - Set to True to show hashtags in the terminal output.
Limit (int) - Number of Tweets to pull (Increments of 20).
Count (bool) - Count the total number of Tweets fetched.
Stats (bool) - Set to True to show Tweet stats in the terminal output.
Database (string) - Store Tweets in a sqlite3 database.
To (string) - Display Tweets tweeted _to_ the specified user.
All (string) - Display all Tweets associated with the mentioned user.
Debug (bool) - Store information in debug logs.
Format (string) - Custom terminal output formatting.
Essid (string) - Elasticsearch session ID.
User_full (bool) - Set to True to display full user information. By default
Profile_full (bool) - Set to True to use a slow, but effective method to enum
Store_object (bool) - Store tweets/user infos/usernames in JSON objects.
Store_pandas (bool) - Save Tweets in a DataFrame (Pandas) file.
Pandas_type (string) - Specify HDF5 or Pickle (HDF5 as default).
Pandas (bool) - Enable Pandas integration.
Index_tweets (string) - Custom Elasticsearch Index name for Tweets (default: tw
Index_follow (string) - Custom Elasticsearch Index name for Follows (default: tw
Index_users (string) - Custom Elasticsearch Index name for Users (default: twir
Retries_count (int) - Number of retries of requests (default: 10).
Resume (string) - Resume from the latest scroll ID, specify the filename
Images (bool) - Display only Tweets with images.
Videos (bool) - Display only Tweets with videos.
Media (bool) - Display Tweets with only images or videos.
Pandas_clean (bool) - Automatically clean Pandas dataframe at every scrape.
Lowercase (bool) - Automatically convert uppercases in lowercases.
Pandas_au (bool) - Automatically update the Pandas dataframe at every scrap
Proxy_host (string) - Proxy hostname or IP.
Proxy_port (int) - Proxy port.
Proxy_type (string) - Proxy type.
Tor_control_port (int) - Tor control port.
```

Données

id
1355083071582826496

conversation_id
1355083071582826496

user_id	username
836531717997477888	siilabhd

name	place
SIILAB	



SIILAB Retweeted

Efficiency @Efficiency59 · Jan 28

#tierslieu au service de l'ESS 🧐.

Les porteurs de projet du parcours @Y_Croire , au #medialab de @Efficiency59 🚀 pour un atelier :

« Accélérer son projet d'entrepreneuriat avec le numérique ? ».

@FEntreprendre @oliviagregoire @ESS_France @ESS_HDF @prefet59 #hautsdefrance

...

created_at
2021-01-29 10:19:15 CET

date	time	timezone
2021-01-29	10:19:15	200

On récupère lors de la récolte l'identifiant de la conversation et de l'utilisateur ainsi que du tweet.

Le tweet est à part, permettant les prochaines analyses lexicométriques.

La date et l'heure du tweet sont sorties à part.

RT @Efficiency59: #tierslieu au service de l'ESS 🧐. Les porteurs de projet du parcours @Y_Croire , au #medialab de @Efficiency59 🚀 pour u...

SIILAB Retweeted



EfficiencE @EfficiencE59 · Jan 28

#tierslieu au service de l'#ESS 🗣️.

Les porteurs de projet du parcours @Y_Croire , au #medialab de @EfficiencE59 🚀 pour un atelier :

« Accélérer son projet d'entrepreneuriat avec le numérique ? ».

@FEntreprendre @oliviagregoire @ESS_France @ESS_HDF @prefet59 #hautsdefrance

Mentions (@) apparaissant à part, avec l'id et le screen_name.
Les mentions permettent de savoir à qui fait appel le SIILAB lors de l'écriture de ses tweets, pour interpeller et relayer l'information.

language	mentions
fr	[{'screen_name': 'prefet59', 'name': 'préfet de la région hauts-de-france et du nord', 'id': '2689495026'}, {'screen_name': 'lemouvementasso', 'name': 'le mouvement associatif', 'id': '210531834'}]
fr	[{'screen_name': 'assembleurs', 'name': 'les assembleurs', 'id': '1253250224786739200'}]
fr	[]
fr	[{'screen_name': 'fede_cs_5962', 'name': 'fédération des centres sociaux nord pas-de-calais', 'id': '1199970146833616904'}]
fr	[{'screen_name': 'efficiencE59', 'name': 'efficiencE', 'id': '918504787510996993'}]
fr	[]
fr	[{'screen_name': 'hautsdefrance', 'name': 'région hauts-de-france', 'id': '15004908'}, {'screen_name': 'aptic_lepasse', 'name': '#aptic', 'id': '704250704400146432'}, {'screen_name': 'assembleurs', 'name': 'les assembleurs', 'id': '1253250224786739200'}]
fr	[{'screen_name': 'emmausconnect', 'name': 'emmaüs connect', 'id': '1943930744'}, {'screen_name': 'pix_officiel', 'name': 'pix', 'id': '737288962524450816'}]
fr	[]
fr	[]

SIILAB Retweeted



EfficiencE @EfficiencE59 · Jan 28

#tierslieu au service de l'#ESS 🤖.

Les porteurs de projet du parcours @Y_Croire , au #medialab de

@EfficiencE59 🚀 pour un atelier :

« Accélérer son projet d'entrepreneuriat avec le numérique ? ».

@FEntreprendre @oliviagregoire @ESS_France @ESS_HDF @prefet59

#hautsdefrance

...

Hashtags apparaissant à part, balisé lors de la récupération des données et le formatage.

Les hashtags nous permettent de quantifier et de qualifier les sujets les plus énoncés et relayés dans les tweets, ainsi que d'opérer une recherche par mots clés afin de trouver une communauté.

Le compte des retweets, des likes et des réponses nous permettent de quantifier les réactions de la communauté.

replies_count	retweets_count	likes_count	hashtags
0	1	2	[]
0	0	0	[]
1	0	0	[]
1	1	1	[]
1	1	1	[]
1	0	0	[]
1	0	0	[]
1	0	0	[]
1	0	0	[]
1	0	0	[]
1	0	1	[]
1	0	1	[]
1	0	2	[]
1	0	1	[]
1	0	0	[]
1	1	1	[]
1	0	2	[]
0	1	0	[]
0	1	2	[]
0	0	2	[]
1	0	4	[]
0	0	0	[]
0	2	8	['hackaton', 'social']
0	7	13	[]
0	0	1	['sdassp', 'inclusionnumérique']

Liste des Followers (personnes qui suivent) du
 SIILABHDF: 1754 comptes qui suivent SIILABHDF.

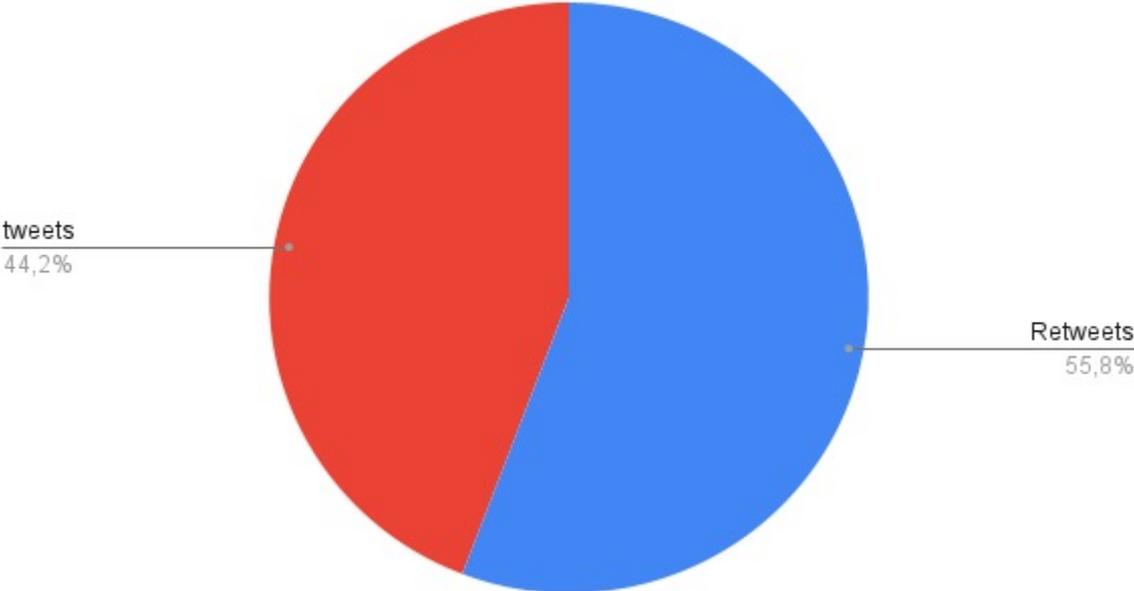
Name	Screen name	1	Biography
Agence Phare	AgencePhare	II F	Agence d'étude, de conseil et d'évaluation indépendante, scientifique et engagée.
Nathalie Bécoulet	NathalieBcoulet	II E	Députée régionale du numérique pour l'éducation @DrneBFC - Région académique Bourgogne-Franche-Comté @act
CartoScrap	ScrapCarto	ID	Réseaux, interstices, interfaces, relais, processus, dataviz, opération, graphes, constat, information.
dalva rospape	DRospape	ID	
sandra popa	sandrpopa	II I	💕 j'accepte tout le monde dans mon inbox mais un peu de respect svp 🙏💕
Master TEF Rennes 2	MasterTEF_R2	II U	Actualités du Master Pro Sc. de l'Education, parcours "Technologies pour l'Education et la Formation" #education #for
Braindegeek3D	braindegeek3D	ID	Ici on parle #impression3D #3Dprint #3Dprinting. Compte principal @braindegeek 31k. Partenaire : @emotiontech
de margerie brice	BriceMargerie	ID	Responsable du lieu de la transformation publique
f@nny	FannyBall_	ID	Étudiante permanente
Marion C. HR	Marion_HR	II F	Designer chez @vrmtvrmt et sociétaire de @Railcoop et @Enercoop #design #politiquespubliques #IG #velotaf
June Camille MENARD	JuneCM777	II F	Economiste: Data science et socio-économie numérique Politique et relations européennes et internationales
Piver Hauts-de-France	piver_hdf	II F	Plateforme d'Information et de Valorisation des Etudes en Région Instance de partage de la connaissance socio-éco
Petit Maillon	petit_maillon	II E	🔴 Communauté d'entraide 🔴 #aider #partager #soutenir #échanger #agir 🔗 Ensemble, créons du lien 🔗
Fabrique numérique	FabNumDef	ID	L'incubateur de produits numériques du ministère des Armées @Armees_Gouv @BetaGouv
Alice Lavayssière	alicesvrsr	ID	#humain #numérique #smartcity #green
Intelligence Artificielle Délégation Ministérielle	dmia_delegation	II F	"#TouspourliA #liApourtous" #IADélégationMinistérielle #IntelligenceArtificielle #FrenchTech #Innovation #IArt #Sécurité
Séminaire Géoarchi	SGeoarchi	II E	
Minos Gang	GangMinos	ID	je suis un immigrant qui au Maghreb précisément en Tunisie nationalité Guinée, ethnie Sousou, célibataire nouveau études terminal. 🙌🙌 très courageux
Florence Domange	flodomange	ID	
LIFE MaPerEn	LifeMaperen	II F	Mobiliser les usagers pour réduire les #consommations d'#énergie 🌍. Des bonnes pratiques à partager. #lifeproject #for Financé par @LIFEprogramme.
Fondation Entreprendre	FEntreprendre	II F	La Fondation Entreprendre pour la promotion et développement de l'#entrepreneuriat en France via #associations #for

Liste des Followings du SIILAB (personnes qui sont suivies par SIILABHDF): 399 comptes suivis par SIILABHDF.

Name	Screen name	Twitter ID	Location	Biography
Yvan Ollivier	yoanollivier	ID 923450292246663168	Paris, France	co-fondateur @vrmtvmt designer des politiques publiques / futurologiste
Horizons publics	HorizonsPublics	ID 951578880023908352	Boulogne-Billancourt, France	Seule revue dédiée à la #Transfopublique, indépendante éditorialement
Autrement Autrement	autrmtautrmt	ID 1227865634677104640		Le hall virtuel où on parle transformation publique, innovation territoriale
Entrepreneurs d'intérêt général	eigforever	ID 959462629407379456	Paris, France	Le programme @Etalab qui améliore le service public à l'aide du numérique
Design des services numériques	design_gouv	ID 1150678703728463872	Paris, France	Transformer les pratiques pour concevoir des services numériques : design, innovation, usages
Les Assembleurs	Assembleurs	ID 1253250224786739200	Lille	Hub numérique inclusif des Hauts-de-France : accompagner, former, innover
Centres sociaux connectés du Bassin minier	CSCBassinMinier	ID 1272828646949097472	Valenciennes	Améliorer le quotidien des habitants du bassin minier grâce au numérique
Marine Jeantet	MarineJeantet	ID 1279033440520847362		Déléguée interministérielle à la prévention et à la lutte contre la pauvreté Médecin de santé publique
Gabriel Attal	GabrielAttal	ID 379718466	Vanves	Porte-parole du Gouvernement 🇫🇷 Secrétaire d'État auprès du Premier ministre
La Centrale du Sport	Centrale_Sport	ID 2805300836	Paris, Ile-de-France	Matériel et équipements sportifs au service du #sportamateur ⚡
Yoann KASSI-VIVIER	yoankassi	ID 194365909	Clichy, France	Intrapreneur #JeVeuxAider @ReserveCivique @SNUjemengage chez @lemonde
JeVeuxAider.gouv.fr 🗣️	ReserveCivique	ID 856536167398899713	Paris	😊 Communauté de 330 000 bénévoles 🏠 5 000 associations, collectivités et organisations publiques postées
Rodolphe DUMOULIN	Rod_Dumoulin	ID 1226871644087554051	Lille	Commissaire à la prévention et à la lutte contre la pauvreté auprès du ministre de l'Éducation nationale #StratégiePauvreté @delegpauvrete @prefet59
Vincent Reymond	VincentREYMOND3	ID 1001523982611505155	Paris	directeur de cabinet Adrien Taquet
Institut français du Monde associatif	IFMAssociatif	ID 1185180587159633921	France	Un institut dédié à la promotion et au développement de la #connaissance #recherche #réseau
Ansa	Ansa_Aso	ID 1553044592	Paris	Agence nouvelle des solidarités actives, au service de la lutte contre la pauvreté
France urbaine	France_urbaine	ID 249606051	Paris	L'Association des métropoles, communautés urbaines, d'agglomération
Enacting The Commons	EnCommons	ID 1098935815982510082		Voyage d'étude @ErasmusplusFR Communs et action publique en Europe
Assistance SFR	SFR_SAV	ID 40921231	Paris	Les #CM vous accueillent en public du lundi au samedi de 9h à 19h
Amazing Maps	Amazing_Maps	ID 1571270053	Everywhere!	The original Twitter map account- bringing you the most amazing maps
Jean-Charles PITEAU	jcpiteau	ID 2751640821	Toulouse	Directeur de la Caisse d'allocations familiales de la Haute-Garonne.
Adeline Hannedouche	AdelineHannedo1	ID 1147409812365434881		
Steve Krief 🌍 🇫🇷 🗣️	SteveKrief	ID 427707732		Administrateur territorial @INET_CNFPPT Fondateur @HautsParleurs

3. Analyse descriptive

Nombre de Tweets par rapport aux nombre de Retweets



Premier Tweet: 01^{er} Mars 2017

Dernier Tweet: 29 Janvier 2021

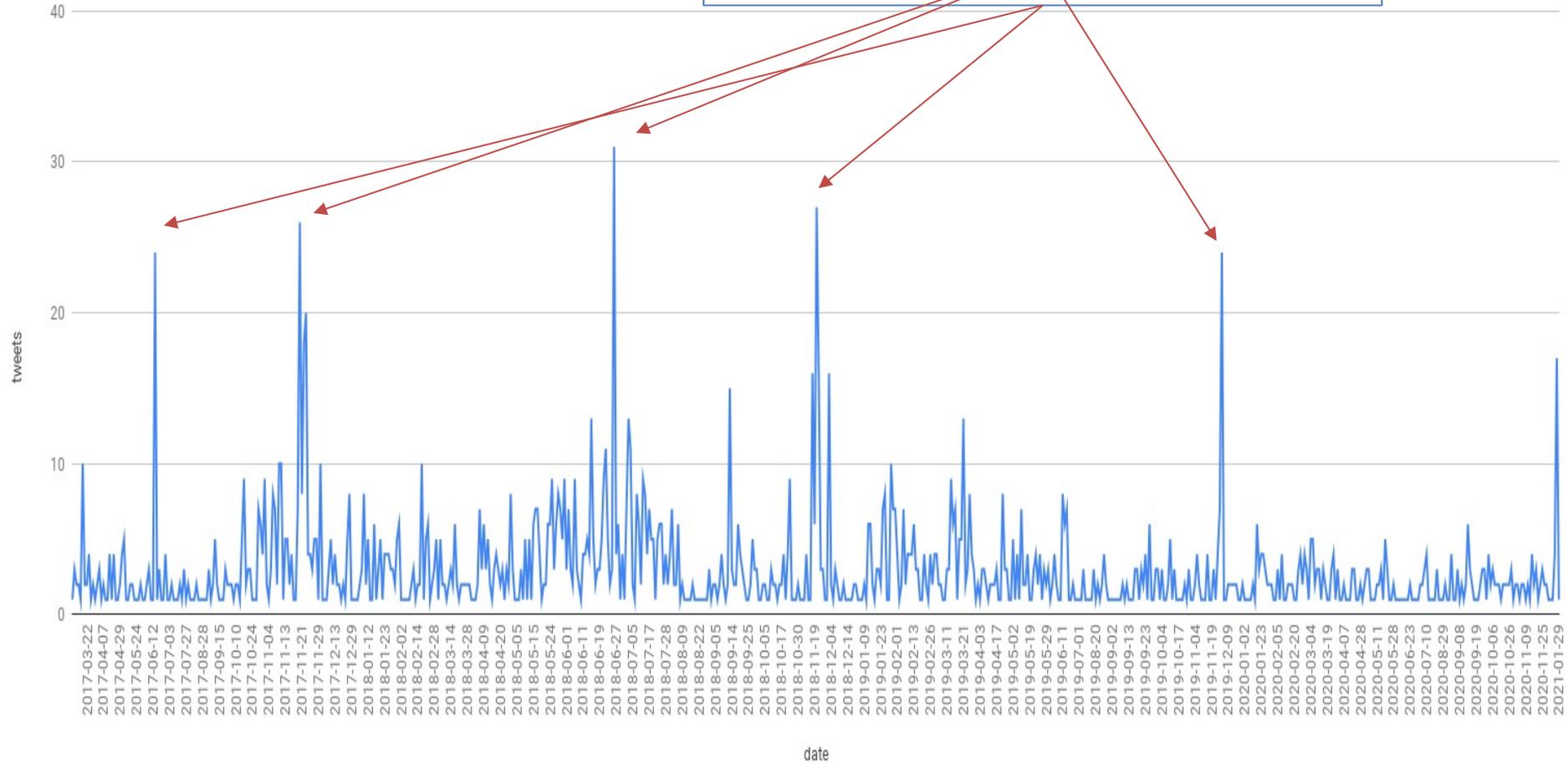
Total: 4838

Tweets: 2138

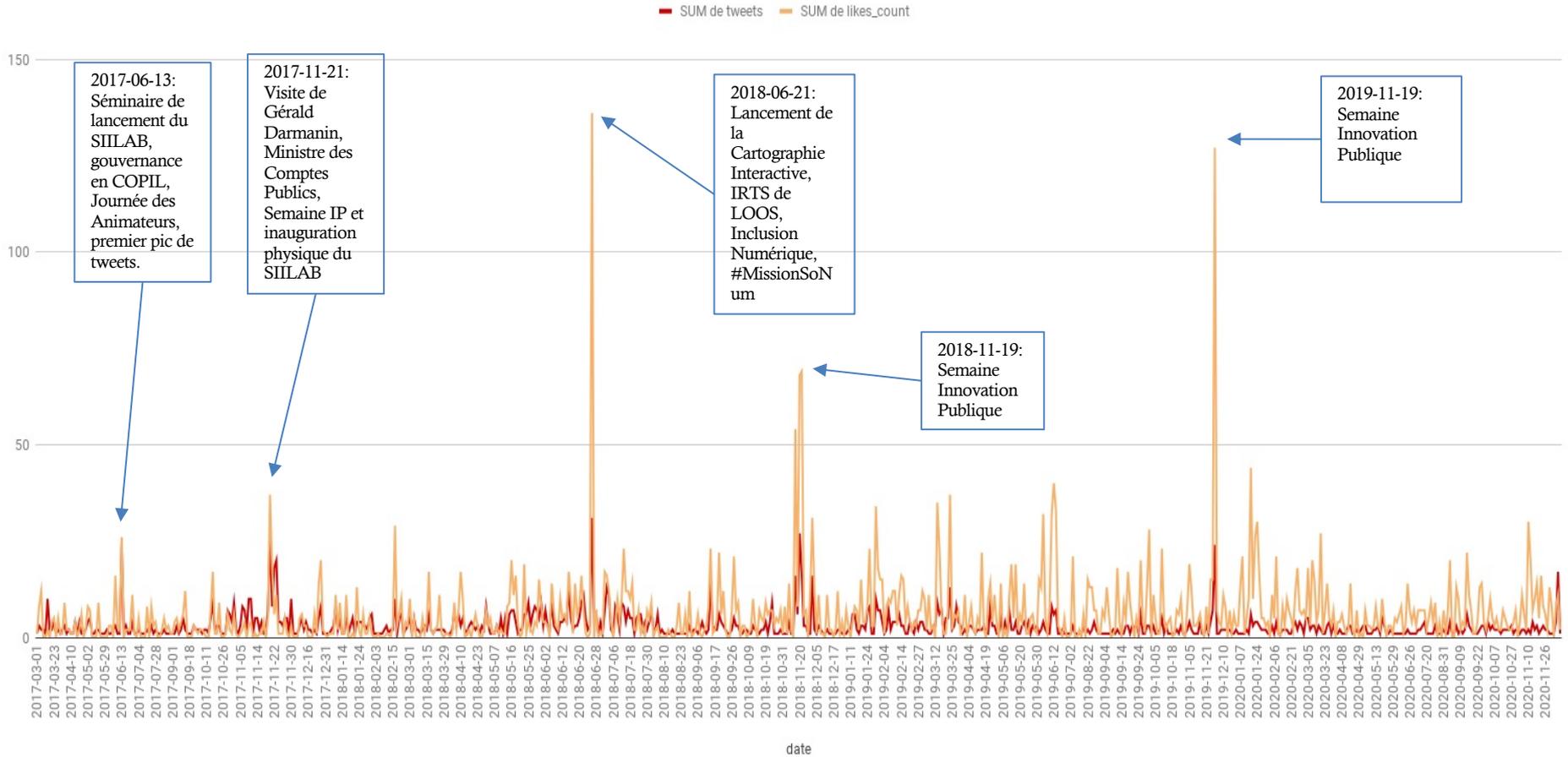
Retweets: 2699

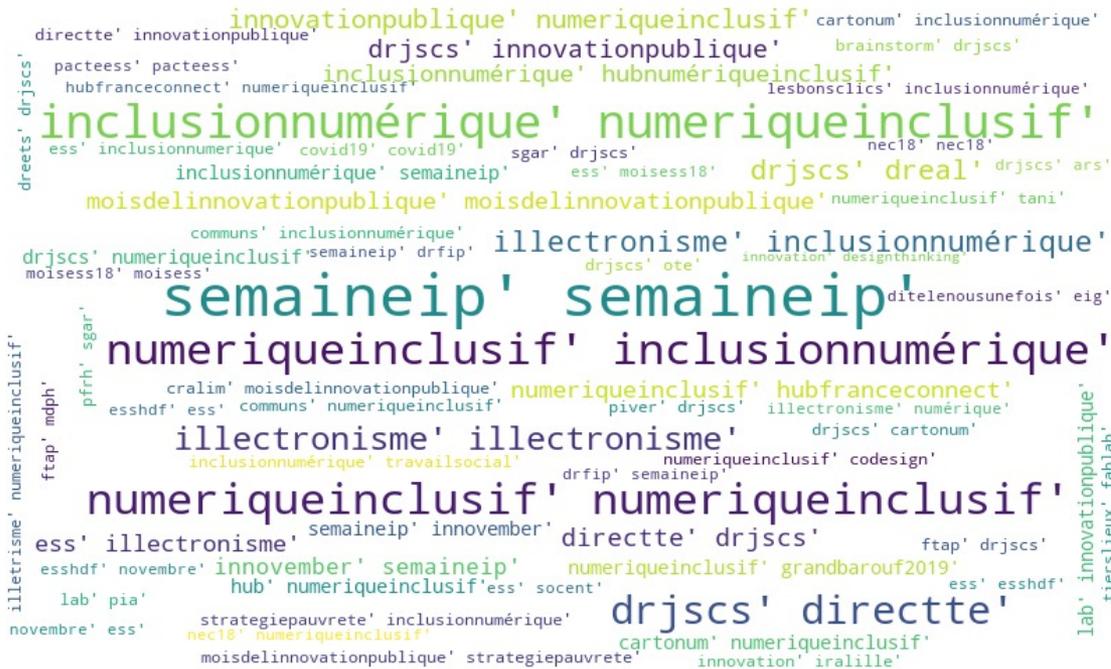
Evolution temporelle du nombre de Tweet

5 pics d'activité de la part du Twitter
@SILABHDF



Réactions de la communauté autour de la communication du SIILAB.



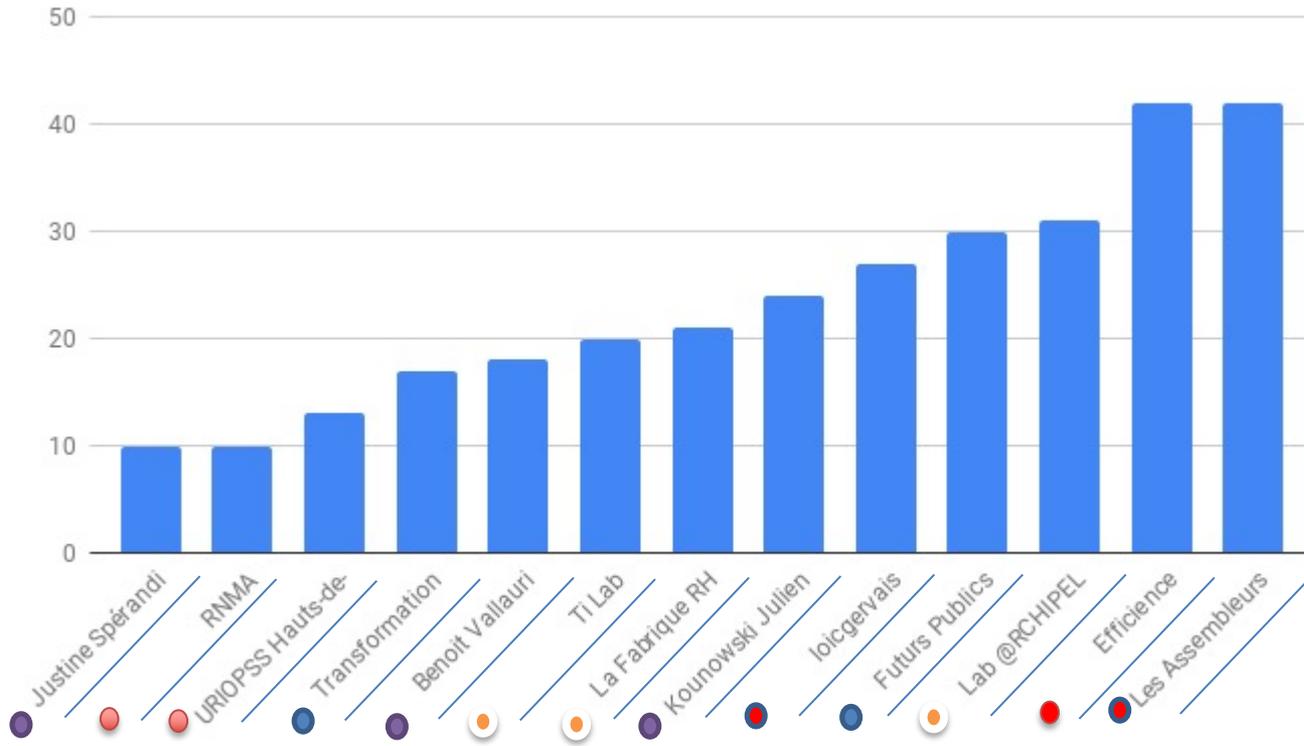


Nuage des hashtags créé avec l'ensemble des tweets de @SIILABHDF.

Biais d'analyse (doublons) à cause du formatage, nécessite une deuxième version, mais donne une indication des tops hashtags utilisés par @SIILABHDF.

Version provisoire

Comptes Twitter mentionnant le plus @SIILABHDF dans ses tweets (hors SIILAB)

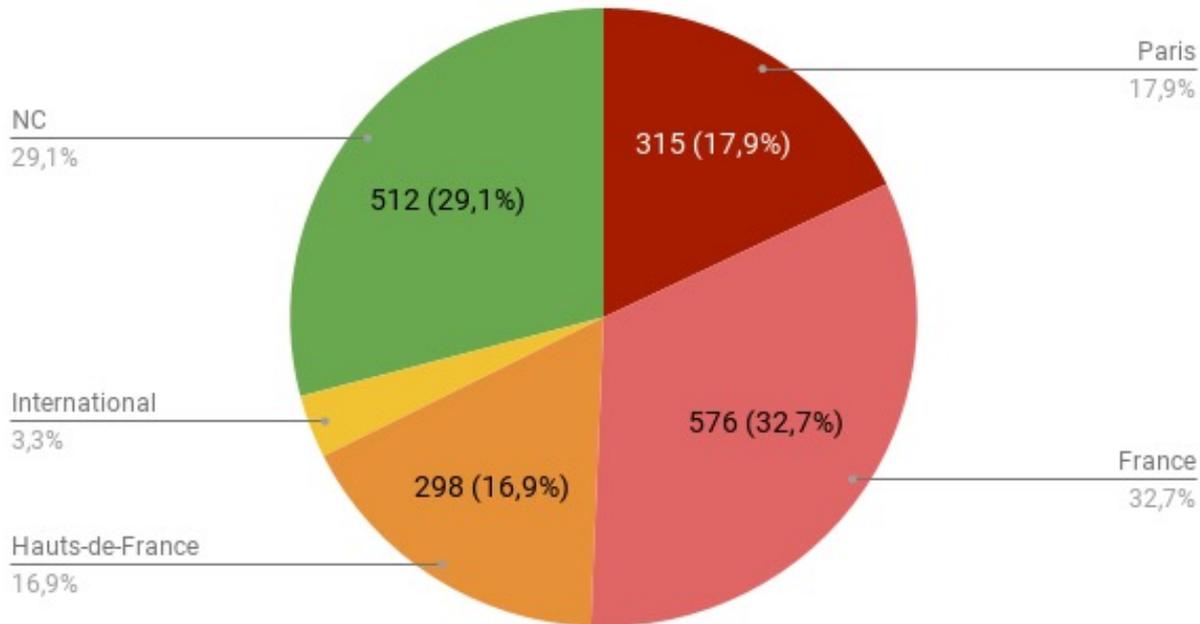


SIILABHDF a mentionné 2125 fois @SIILABHDF dans ses tweets.

240 personnes ont parlé du SIILAB depuis 2017.

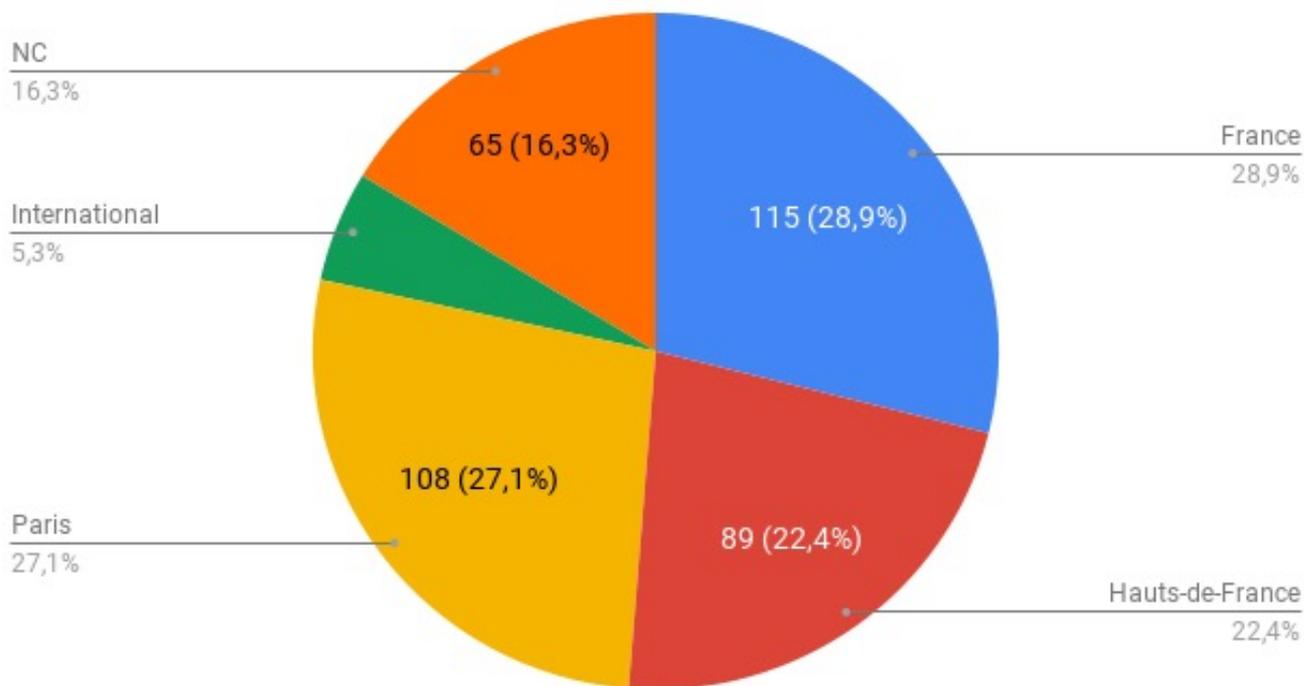
- = Réseau historique de l'ESS
- = Lab PIA
- = National (Etat)
- = Directeurs, anciens chargés de missions dans les Lab
- = Nouvel écosystème d'acteurs

Localisation des comptes Twitter suivant le SIILAB



Ici une agrégation a été réalisée, afin de déterminer où sont les comptes Twitter qui suivent le SIILAB. Il semble que la communauté du SIILAB a largement dépassé le cadre du local pour s'étendre jusqu'au national. Il reste un biais d'analyse (informations déclaratives), qui nécessitera une analyse plus poussée afin de caractériser ces comptes.

Localisation des comptes suivies par le SIILAB



Le SIILAB est intéressée par des comptes locaux et nationaux, autant sur la capitale qu'en France Métropolitaine.

Premiers résultats

- Hypothèse 1: On peut considérer que cette hypothèse est vraie, en effet la communauté du SIILAB semble avoir dépassé le cadre des Hauts-de-France afin de rayonner au moins jusqu'au national. Il conviendra d'analyser de manière temporelle cette répartition et de la comparer avec la catégorisation une fois effectuée.
- Hypothèse 2: Nous ne pouvons répondre maintenant à cette question, mais il semble que cela aille en ce sens, au vue de la réaction de la Communauté lors des évènements liés au Numérique, le nuage de hahstags, les partenaires faisant le plus mention du SIILAB.
- Hypothèse 3: Nous ne pouvons encore le démontrer, l'analyse lexicométrique permettra de montrer cet état de fait.

4. Perspectives

Perspectives

- Quantifier les bio des followers/followings afin de déterminer quelles sont les # et les @ les plus utilisés.
- Qui sont les plus gros et combien sont-ils? Donner un ordre d'idée. Les petits représentent combien?
- Une fois la catégorisation effectuée il faut identifier les followers/followings afin de sortir des graphes.
- Représentation spatiale des gens. Plus local ou national?
- Déterminer, une fois la catégorisation effectuée, la représentation spatiale des comptes, en faisant apparaître leurs catégories.
- Traiter les retweets (reste à faire).
- Les bases de données des followers et followings sont rangés dans l'ordre chronologique. Peut-être est-il possible, une fois la catégorisation effectuée, de montrer l'évolution de la communauté, en faisant un graphe dynamique (?). Et avec ça un graphe à côté, montrant l'évolution des sujets du compte twitter, et montrant aussi l'évolution des tweets et de leur contenu (ceux comprenant le terme @siilabhdf, analyse d'occurrence avec iramuteq?).
- Montrer les tendances autour des mots (hashtags) les plus mentionnées, en comparant avec données Google Trends, pour voir quelle tendance, Europress aussi.
- Reste le biais de l'information sur Twitter, déclarative. Formatage plus ample nécessaire pour faire ressortir l'info.
- Prochains logiciels à utiliser: Iramuteq, Gephi, léger retour sur Python pour le formatage?

Merci de votre attention !

Amélie Lefebvre-Chombart *amelie.lefebvre@chaires.org*
Etienne Delgrange *edelgrange055@gmail.com*

Chaire interuniversitaire et interdisciplinaire en économie sociale et solidaire et soutenabilité du territoire des Hauts-de-France

Retrouvez nos travaux sur le site : <https://chaires.org>